



BERITA ACARA
PAPARAN PUBLIK LAPORAN TAHUNAN 2018
PT DELTA DJAKARTA Tbk.
THE WESTIN JAKARTA, 19 JUNI 2019

Pada tanggal 19 Juni 2019 PT Delta Djakarta Tbk telah melaksanakan paparan publik yang bertempat di THE WESTIN Jakarta Indonesia, East Java Ballroom (lobby Level), jalan H.R. Rasuna Said Kaveling C-22, Jakarta, yang dimulai pukul 13:30 WIB sampai dengan 15:00 WIB.

Dengan pembicara:

- Alan D Vera Fernandez sebagai Direktur Keuangan dan Corporate Secretary,
- Rony Titiheruw sebagai Direktur Pemasaran, dan
- Poltak S.O. Siahaan sebagai Financial Planning and Corporate Reporting Manager.

Acara dibagi dengan 2 sesi:

- Sesi Paparan
- Sesi Tanya Jawab

Paparan publik menjelaskan hal-hal sebagai berikut:

Kinerja Keuangan 2018

- Tahun 2018 merupakan tahun yang penuh tantangan bagi PT Delta Djakarta Tbk. Walau demikian, Perseroan mampu menjawab semua tantangan ini dan menciptakan keberhasilan.
- Peraturan yang kurang menguntungkan dan berdampak buruk bagi industri alkohol. Penurunan ini sangat terasa pada kuartal pertama tahun 2018. Pemulihan terjadi pada semester kedua tahun ini, dengan memperbaiki penjualan domestik, serta memperbanyak penjualan ekspor. Perbaikan kondisi ekonomi di Batam juga memberi imbas positif kepada volume penjualan Perseroan di tahun 2018.
- Walaupun tidak mencapai volume yang ditargetkan tahun ini, kami berhasil meningkatkan volume dibandingkan tahun 2017. Sehingga peningkatan dalam kinerja keuangan dari tahun sebelumnya tetap ada bahkan melampaui target keuntungan tahun 2018. Penjualan bersih naik 15% dibanding tahun 2017, menjadi Rp. 893,0 miliar naik sebesar 20% menjadi Rp. 338,1 milyar.
- Peningkatan terjadi karena adanya kenaikan volume dan penyesuaian harga di akhir tahun 2017 dan 2018, setelah dikurangi peningkatan biaya produksi dan kenaikan biaya operasional untuk mengatasi kenaikan beban produksi.

Analisa Bisnis dan Pemasaran

- Kami telah menambah distributor untuk memperluas pasar dan memastikan ketersediaan produk di pasar. Usaha meningkatkan volume dan mengambil pangsa pasar modern trade channel mampu meningkatkan volume sebanyak 20% dibanding tahun sebelumnya.
- Selain ekspor yang telah dilakukan ke Taiwan dan Timor Leste, kami pun telah ditunjuk oleh perusahaan induk untuk mengekspor *San Miguel Cerveza Negra* ke Thailand dan Vietnam dan telah dilakukan sejak awal Agustus 2018.
- Perseroan selalu berfokus pada kualitas dan keunggulan produk. Dengan merubah kemasan *Anker Bir* pada Mei 2018 yaitu dengan memberi warna emas pada kemasan yang

mencerminkan medali-medali emas yang berhasil diraih selama ini, dan menjadi daya tarik tersendiri dalam berbagai media komunikasi seperti baliho dan media sosial. Perseroan juga menggunakan emas sebagai tema promosi kepada konsumen maupun distributor.

- Bercermin pada kesuksesan program-program musik terdahulu, Perseroan kembali menyelenggarakan acara musik seperti Anker Stout Dutters, San Miguel Midnight Groove, dan Carlsberg Libeeration di gerai-gerai utama.
- Perseroan telah bekerjasama dengan pegolf profesional Indonesia Danny Masrin, yang diangkat sebagai duta merek *San Miguel*.
- Perseroan terus mensponsori berbagai acara selancar dan skateboard di Bali, perayaan Tahun Baru Imlek di Jakarta dan beberapa kota lainnya, dan acara Oktoberfest di gerai-gerai strategis on-premise.
- Berdasarkan pencapaian dan penguasaan pasar, kami telah memperbaharui perjanjian dengan Carlsberg untuk penggunaan lisensi lima (5) tahun ke depan. Kerjasama ini akan mensinergikan operasional kedua perusahaan di mana kami mempunyai jalur distribusi yang baik bagi bir berkualitas internasional, seiring dengan merek-merek terkemuka kami.
- Memanfaatkan momentum pertumbuhan segmen bir berasa, Perseroan pada bulan November 2018 meluncurkan bir rendah alkohol bercita rasa buah-buahan. Acara peluncurannya diadakan di "The Palace" dan disambut baik oleh para distributor, pemilik outlet, dan tamu lainnya. Acara ini juga mendapat sorotan baik dari media populer dan media sosial.

BISNIS PROSPEK 2019

- Di tahun 2019, kami berusaha memperkuat keberadaan dipasar guna mendongkrak pertumbuhan dengan menggali potensi pasar melalui berbagai inovasi yang memberikan visibilitas baru bagi produk-produk berkualitas, baik di gerai yang sudah ada maupun yang akan diadakan.
- Perseroan senantiasa memperluas jaringan distribusi dan mencari jalan menghadapi tantangan akibat peraturan pemerintah yang ketat atas penjualan dan distribusi minuman beralkohol.

SERTIFIKASI DAN PENGHARGAAN

- Selama lebih dari dua dekade, produk-produk PT Delta Djakarta Tbk dengan kualitas terbaiknya telah menerima beberapa penghargaan dari Monde Selection Institute, badan pemberi penghargaan yang bermarkas di Brussel yang mengakui produk-produk Minuman Berkualitas Tinggi. Sampai dengan tahun 2018, perusahaan telah menerima penghargaan berupa 54 medali, dua (2) International High-Quality Trophy dan satu (1) Crystal Prestige Trophy.
- Pada tahun 2018, PT Delta Djakarta Tbk telah menerima Medali Emas untuk *Anker Bir*, *San Mig Light* dan bir lager yang barubaru ini diluncurkan *San Miguel Cerveza Negra* serta Medali Perak untuk *San Miguel Pale Pilsen*.
- *Anker Stout*, produk yang telah mendunia, berhasil meraih Medali Emas 3 tahun berturut-turut dari 2010, 2011 serta 2012 dan dengan keseluruhan prestasi ini Perseroan mendapatkan penghargaan tertinggi International High-Quality Trophy di tahun 2012, dari Monde Selection Institute yang bergengsi.
- *Anker Bir*, pilsener unggulan kami, telah memperoleh penghargaan Kualitas Emas berturut – turut pada tahun 2016, 2017 serta 2018, sehingga kami pun berhak menerima penghargaan tertinggi International High-Quality Trophy di tahun 2018, dari Monde Selection Institute.
- Ini yang membuktikan bahwa bir Indonesia berkualitas dan mampu bersaing di tingkat internasional

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan merupakan hal yang dimandatkan oleh badan otoritas, sebagai bagian dari tata kelola perseroan yang baik, sebagaimana komitmen PT Delta Djakarta Tbk untuk dapat berkontribusi mensejahterakan masyarakat sekitar. Hal ini dilakukan melalui berbagai aktivitas sosial dan pengembangan masyarakat lokal dengan cara meningkatkan taraf hidup, kesehatan, pendidikan, keagamaan, sosial, dan inisiatif konservasi.

Kegiatan ini meliputi :

- Melakukan program persiapan latihan gempa bumi di sekolah di Bekasi
- Bantuan korban gempa bumi di Lombok 29 Juli 2018
- Kegiatan donor darah triwulanan melalui Palang Merah Indonesia
- Program makanan sehat untuk anak-anak.
- Pengobatan Masal
- Perayaan Idul Adha dan Idul Fitri bersama masyarakat sekitar

Sejak dulu, San Miguel Corporation, induk dari PT Delta Djakarta Tbk dan anak perusahaannya telah melaksanakan berbagai program pengembangan sosial dalam upaya menanggapi kebutuhan masyarakat atau pihak lainnya. Salah satunya adalah bantuan dan rehabilitasi pasca-bencana. Pada Desember 2018, Yayasan San Miguel melalui PT Delta Djakarta Tbk, memberikan sumbangan Rp. 405 juta kepada Palang Merah Indonesia (PMI) untuk membantu rehabilitasi di daerah yang dilanda tsunami di Palu dan Donggala, Sulawesi.

HASIL RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN 2018

1. Menyetujui dan menerima Laporan Tahunan Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan serta menyetujui dan mengesahkan Laporan Keuangan Tahunan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31-12-2018 (tiga puluh satu Desember dua ribu delapan belas) yang antara lain memuat mengenai "Posisi Keuangan dan Laporan Laba Rugi Komprehensif Konsolidasian untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31-12-2018 (tiga puluh satu Desember dua ribu delapan belas)," yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Satrio Bing Eny & Rekan dengan pendapat Wajar Tanpa Pengecualian, sebagaimana yang dinyatakan pada Laporan Auditor Independen dari Kantor Akuntan Publik Satrio Bing Eny & Rekan tanggal 28-03-2019 (dua puluh delapan Maret dua ribu sembilan belas); dan
2. Memberikan Pembebasan dan Pelunasan tanggung jawab sepenuhnya (acquitted and discharge) kepada anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan atas tindakan pengurusan dan pengawasan yang telah mereka lakukan selama tahun 2018 (dua ribu delapan belas), sejauh tindakan-tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan tersebut.
2. 1. Menyetujui penggunaan sebesar **Rp. 382.715.025.900 (tiga ratus delapan puluh dua milyar Tujuh ratus lima belas juta dua puluh lima ribu sembilan ratus Rupiah)** dari Laba Bersih Perseroan dan Saldo Laba tidak ditentukan penggunaannya untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal **31-12-2018 (tiga puluh satu Desember dua ribu delapan belas)**, sebagai Dividen Tunai untuk dibagikan kepada Pemegang Saham setara dengan **Rp. 478 (empat ratus tujuh puluh delapan Rupiah)** per saham, yang terdiri dari:
 - a. Dividen tunai regular sebesar **Rp. 30 (tiga puluh Rupiah)** per saham dengan jumlah dividen tunai sebesar **Rp. 24.019.771.500,-(dua puluh empat milyar sembilan belas juta tujuh ratus tujuh puluh satu ribu lima ratus Rupiah)**; dan
 - b. Tambahan satu kali dividen tunai khusus sebesar **Rp. 448 (empat ratus empat puluh delapan Rupiah)** per saham setara dengan total satu kali dividen tunai khusus sebesar **Rp. 358.695.254.400 (tiga ratus lima puluh delapan milyar enam ratus sembilan puluh lima juta dua ratus lima puluh empat ribu empat ratus Rupiah)**;
2. Untuk membagikan dividen tunai kepada Pemegang Saham Perseroan yang tercatat dalam Daftar Pemegang Saham Perseroan pada tanggal **01-07-2019 (satu Juli dua ribu sembilan belas)**, pukul 16:00 WIB dan akan dibayarkan kepada Pemegang Saham pada tanggal **19-07-2019 (sembilan belas Juli dua ribu sembilan belas)**, dan atas dividen ini merupakan subyek Pajak Penghasilan berdasarkan Undang-Undang Perpajakan yang berlaku di

Indonesia;

3. Memberikan wewenang kepada Direksi Perseroan untuk melakukan semua tindakan yang diperlukan untuk melaksanakan pembagian dividen tersebut; dan
4. Mengalokasikan sebesar Rp1.000.000 (satu juta Rupiah) sebagai dana cadangan sebagaimana diatur dalam Pasal 20 Ayat 1 dan Ayat 2 Anggaran Dasar Perseroan.
3.
 1. Untuk tetap mempertahankan jumlah dan jenis honorarium dan tunjangan para anggota Dewan Komisaris Perseroan sejak penutupan Rapat tersebut, hingga penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tahun Buku 2019 (dua ribu sembilan belas) yang dilaksanakan pada tahun 2020 (dua ribu dua puluh); dan
 2. Untuk memberi kewenangan kepada Dewan Komisaris untuk menentukan jumlah dan jenis gaji, imbalan dan tunjangan lain para anggota Direksi Perseroan
4. Memberikan wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menunjuk Kantor Akuntan Publik untuk melakukan audit Laporan keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada 31 Desember 2019 berdasarkan rekomendasi dari Direksi dan Komite Audit, serta berdasarkan peraturan dan ketentuan OJK yang berlaku.
5.
 1. Memberhentikan dengan hormat Bapak ARTHUR CAPATI MALLARI atas tugas dan tanggungjawabnya sebagai Direktur Perseroan terhitung sejak penutupan Rapat tersebut dan mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas jasa-jasa yang diberikan kepada Perseroan selama menjabat dan memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab (acquit et decharge) atas semua tindakan pengurusan yang telah dilakukan, sejauh tindakan-tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Keuangan Perseroan;
 2. Menyetujui mengangkat Bapak ALLAN INOCENTE ABREA sebagai Direktur Perseroan menggantikan Bapak ARTHUR CAPATI MALLARI terhitung sejak Penutupan Rapat tersebut untuk sisa masa jabatan anggota Direktur lainnya yang masih menjabat, sesuai dengan surat dari San Miguel Malaysia (L) Private Limited tertanggal 10 Mei, 2019.
 3. Menyetujui susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan terhitung sejak penutupan Rapat tersebut sampai dengan penutupan Rapat Umum Pemegang Saham pada tahun 2020 tanpa mengurangi hak dari Rapat Umum Pemegang Saham untuk memberhentikananya sewaktu-waktu :
Dewan Komisaris
Komisaris Utama:
Bapak Sarman Simanjorang
Komisaris :
Bapak Carlos Antonio Mayo Berba
Komisaris:
Bapak Fumiaki Ozawa
Komisaris Independen:
Bapak Reynato Serrano Puno
Komisaris Independen:
Bapak Jeje Nurjaman

Direksi
Direktur Utama:
Bapak Jose Daniel Abellon Javier
Direktur:
Bapak Alan De Vera Fernandez
Direktur:
Bapak Webster Andres Gonzales
Direktur:
Bapak Allan Inocente Abrea
Direktur Independen:
Bapak Ronny Titiheruw
4. Memberi kuasa dengan hak substitusi kepada Direksi Perseroan untuk menyatakan putusan Rapat tersebut dalam akta Notaris dan memberitahukan mengenai perubahan susunan anggota Direksi Perseroan kepada Menteri Hukum Dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dan mendaftarkannya dalam Daftar Perusahaan sesuai ketentuan perundang-undangan yang berlaku.



PAPARAN PUBLIK PT DELTA DJAKARTA Tbk. HOTEL WESTIN JAKARTA, 19 JUNI 2019

Ringkasan Pertanyaan & Jawaban

Sesi – 1

Nama : MONICA
Media : CNBC Indonesia

Pertanyaan :

1. Capex tahun ini berapa ? untuk apa? Kalau sekarang sudah terserap berapa Capex tersebut? Capex itu pendanaannya dari mana ?
2. Kabarnya , Sanmiguel akan ambil saham Pemprov. DKI Jakarta apakah benar ? kalau bukan Sanmiguel yang ambil saham Pemprov siapa yang mau menyerap ?
3. Gambaran kinerja triwulan 2 bagaimana ? Target Penjualan dan laba bersih tahun ini berapa?

Jawaban:

1. Adapun penjelasan kami adalah sebagai berikut :
 - a. Pemakaian Belanja barang Modal (Capex) Tahun 2018 adalah sebesar Rp. 17 Miliar sedikit lebih besar dibanding tahun 2017 yang berjumlah Rp. 12 Miliar dan tahun 2018 kami berencana menggunakan dana Belanja Barang Modal sejumlah Rp. 48 Miliar.
 - b. Penggunaan akan banyak digunakan untuk Overhaul Mesin produksi agar dapat sesuai dengan Standar Internasional
 - c. Untuk sementara waktu belum ada rencana penambahan modal dari luar, dan selama ini masih menggunakan modal dari internal.
2. Belum ada informasi atau pemberitahuan resmi dari Pemprov.DKI rencana atas pelepasan saham dan itu merupakan hak prerogative mereka sebagai pemegang saham.
3. Kami berusaha mencapai sales target, revenue target, dan berusaha lebih baik dari penjualan tahun sebelumnya tapi untuk angka pastinya kami belum bisa berikan karena menyangkut situasi pasar yang masih berubah.

Nama : YOHANES KONRADUS
Media : E-BURSA.COM

Pertanyaan :

1. Apa ada rencana investasi perseroan tahun ini ? Mau ekspansi ke minuman ringan atau tambah produksi?
2. Berapa target penjualan dan laba tahun 2019?
3. Berapa belanja modal tahun 2019?
4. a) Bagaimana rencana Pemprov. DKI mau lepas saham DLTA? dan b) Apa pengaruhnya terhadap kinerja perseroan ?

Jawaban :

1. Untuk sementara belum ada rencana investasi karena kami masih tetap fokus pada ekspansi di pasar Bir. Karena pasar bir masih terus tumbuh dan kami punya banyak merek yang mempunyai potensi cukup besar seperti di Pasaran Populer kami memiliki brand *Anker bir*, *Anker Stout*, dan *Anker Lychee*, lalu di Premium bir kami memiliki *San Miguel*, *Carlberg* dan *San Mig Light*, dan Pasar Bir Ekonomi kami memiliki *Kuda Putih*
2. Target penjualan pasti lebih baik dari tahun sebelumnya, tapi untuk angka pastinya kami belum bisa berikan, dan akan kami sampaikan pada laporan Semesteran ke Pada OJK dan BEI serta mengupload pada Situs Website kami.
3. Tahun 2018, perseroan menghabiskan dana untuk belanja Barang modal sejumlah 17 milyar untuk belanja barang modal sedikit lebih besar dibanding 12 milyar dari tahun 2017, investasi ini terutama untuk penggantian peralatan pabrik dan modifikasi mesin pabrik canning line untuk disesuaikan dengan standar internasional. Capex untuk tahun 2019 kami akan mengalokasikan 48 milyar untuk overhaul mesin.
4. Jawaban kami terkait :
 - a. Rencana Pemerintah provinsi DKI adalah belum ada informasi atau pemberitahuan resmi dari Pemerintah provinsi DKI rencana atas pelepasan saham dan itu merupakan hak prerogative mereka sebagai pemegang saham
 - b. Isu rencana pelepasan saham Pemerintah provinsi DKI tidak mengganggu kinerja perseroan.

Nama : BENNY
Media : Kabar Indonesia .Com

Pertanyaan :

1. Keuntungan tahun 2018 yang cukup bagus, apakah PT Delta Djakarta Tbk Jakarta punya planning bagi dividen?
2. Prospek Ekspor cukup bagus, apakah selain ekspor ke Taiwan dan Timor Leste ada rencana eksport ke negara lain seperti Malaysia, Singapore, Thailand dan China?
3. Apakah ada perubahan jajaran direksi dan komisaris?

Jawaban :

1. Berdasarkan hasil Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) memutuskan untuk memberikan Dividen, adapun Dividen tahun 2018 lebih tinggi dari tahun 2017 yaitu 83,8% lebih tinggi dari tahun 2017, dengan payout ratio 110,1%
2. Saat ini kita sudah mengeksport ke Thailand untuk Produk Cerveza Negra. Untuk informasi bahwa untuk ekspor kami berkerjasama dengan San miguel Corporation dalam membuka pasar yang baru tapi sebenarnya kita masih fokus pada pasar domestik yang masih besar dan potensial.
3. Untuk dewan komisaris tidak ada perubahan tetapi untuk dewan direksi terdapat perubahan yaitu direktur produksi yang di pegang oleh Bapak Arthur C. Mallari digantikan Bapak Allan I. Abrea, warga Negara Philipina.

Sesi – 2

Nama : AZIZAH
Media : Bisnis Indonesia

Pertanyaan :

1. Bagaimana strategi perseroan atas beberapa regulasi yang menghambat gerak perseroan seperti kenaikan cukai per 1 Januari 2019? Apakah perseroan akan melakukan kenaikan harga lagi untuk menjaga margin?
2. a) Dari jumlah dividen yang dibayar untuk tahun 2018 melampaui dari laba bersih tahun 2018 sisanya dari mana? b) kenapa?
3. Bagaimana Proyeksi Pasar di tahun mendatang?

Jawaban :

1. Strategi PT Delta Djakarta Tbk menghadapi tahun 2019 adalah menggarap peluang pasar domestik dengan menggarap daerah daerah wisata baru yang belum di garap secara maksimal, dan berencana ekspansi ke area-area baru dengan tetap mematuhi regulasi, seperti segmen lain memanfaatkan kegiatan promosi dan penjualan di hotel-hotel yang mempunyai regulasi yang lebih longgar dan yang tidak terkena regulasi.

Kinerja penjualan lebih rendah dibanding kuartal tahun lalu, dan kami mempunyai banyak program-program yang kita yakini bisa mengembalikan kinerja di kuartal 3 & 4 contoh kita mempunyai merek baru Anker lychee sebuah Bir berasa dengan rendah alkohol, bersahabat untuk dikonsumsi dengan harapan bisa mengambil pangsa pasar di Bali, Indonesia Timor dan Resort- yang banyak Turis yang bisa meningkatkan penjualan kita.

Untuk kenaikan harga kita tetap terus monitor pergerakan di pasar dan melihat harga bahan baku, ongkos produksi dan transportasi , jadi kita belum bisa memberikan jawaban yang pasti karena masih memperhatikan faktor-faktor tersebut.

2. a) Dividen paid Ratio tahun 2018 adalah 110%, dimana 100% akan diambil dari dari laba berjalan tahun 2018 dan 10% akan diambil dari laba ditahan yang belum diatribusikan.
b) Kita memberikan lebih besar daripada tahun lalu , karena kita di waktu lampu menahan sejumlah laba untuk mengantisipasi situasi pasar bir yang menurun karena pemberlakuan peraturan tetapi realitas pasar mulai membaik sehingga kami memutuskan untuk memberikan tambahan dividen kepada pemegang saham guna meningkatkan value kepada pemegang saham.
3. Penjualan di kuartal ke 2 sudah meningkat dan diharapkan bahwa trend ini akan berjalan terus sampai di kuartal ke 3 dan mencapai puncaknya di kuartal 4 , dan kita harapkan di sisa waktu yang ada di semester kedua dapat menutupi kinerja kita di semester lalu.

Nama : AUDREY
Media : CNN.COM

Pertanyaan :

1. Tantangan penjualan di tahun 2019 dan Penopang kinerja tahun ini?
2. Jumlah produksi tahun ini berapa? nambah berapa ?
3. a) Penjualan Ekspor berapa? b) dalam negeri berapa ? c) Porsi 2019 akan berubah ? d) Ekspor kemana?
4. Perolehan Laba tahun 2018 lebih dari 20%, dan berapakah rencana laba tahun 2019 begitu juga dengan penjualan 2018 yang meningkat 15%, bagaimana dengan tahun 2019?

Jawaban :

1. Tantangannya di tahun 2019 cukup banyak dari :
 - a. Daya beli konsumen, karena kenaikan cukai di Januari 2019 mempengaruhi harga jual , kita harapkan daya beli masyarakat semakin membaik dapat terus membeli produk –produk kami.
 - b. Regulasi, imbas Memperdag 6/2019 Pelarangan Bir di minimarket dan tantangan regulasi muncul Perda baru dan Perda lama yang diaktifkan kembali mempengaruhi penjualan kami, tapi tahun 2019 kita tetap optimis akan mencapai hasil yang lebih baik.
2. a) Jumlah produksi akan mengikuti jumlah penjualan, b) Penambahan akan mengikuti jumlah penjualan yang diharapkan
3. a dan b) Penjualan Ekspor masih dibawah 4%, c) tapi kami tetap mencari peluang –peluang di pasar internasional bersama –sama dengan San miguel.dan d) tahun 2019 berharap akan berubah dengan penambahan ekspor ke Taiwan dan Vietnam
4. pertanyaan no.4 terkait dengan perolehan laba telah dijelaskan pada jawaban kepada Sdri. Azizah dari Bisnis Indonesia dan kepada Sdra. Yohanes dari E-Bursa.com

Demikian kami sampaikan laporan terkait Paparan Publik kami.